Informe jóvenes españoles 2010

La Fundación SM ha hecho público el informe Jóvenes españoles 2010, un estudio que se enmarca dentro de las actividades que realiza en materia de investigación
educativa y social y que tienen como objeto de estudio y análisis los menores y los jóvenes.

Entre las principales conclusiones destacan:

- Los jóvenes consideran muy importante, ante todo, su familia, la salud y los amigos y conocidos.
- Casi la mitad de los jóvenes (46,3%) declara su falta de confianza en un futuro prometedor para ellos, independientemente de la crisis económica.
- Disminución de la conciencia ambiental juvenil. Aumenta considerablemente el porcentaje de jóvenes que considera que el equilibrio de la naturaleza resiste el impacto de los países desarrollados o en desarrollo (42%).
- Más del 50% de los jóvenes siente que hay poca integración social ya sea porque no confía en la gente como porque piensan que a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los demás.

- La participación social juvenil se hunde: el 81% no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.
- Una importante mayoría de los jóvenes, el 56,5%, suscribe la política no tiene nada que ver conmigo, no afecta para nada mi vida privada.
- La emancipación forma parte de los proyectos de los jóvenes, pero una emancipación tardía que desean en torno a los 27 años
- (a pesar de que se casan entre los 31 y los 34 años) y que pasa por irse a vivir previamente con su pareja.
- Los jóvenes siguen dando mucha importancia a las infidelidades. Además, en la búsqueda de la felicidad siguen apareciendo los hijos
- dentro de los proyectos conyugales, aunque no se lo plantean a corto y medio plazo, a pesar de adelantar su edad de emancipación.
- La religión sigue ocupando uno de los últimos lugares en una escala de valoración de las cosas más importantes para los jóvenes (22%),
- aunque sube tres puntos porcentuales con respecto a los datos de Jóvenes españoles 2005. No obstante, un 53,5% se define como católico.
- Las actividades relacionadas con ir a bares o cafeterías, ir a discotecas o salir al cine son muy importantes para los jóvenes y, según parece, no las hacen menos por la crisis.
- Salir de tiendas aparece como una actividad más frecuente entre las mujeres (81%) que entre los hombres (62%).
- La lectura se da más entre las mujeres que entre los hombres, si el 75% de las jóvenes lee, los jóvenes lectores son un 11% menos (en 2004 eran un 14% menos).
- Los juegos de ordenador y juegos electrónicos en general son una actividad más masculina, casi el 80% de los jóvenes dice jugar, hay un 20% menos de jugadoras.
- Desciende significativamente la proporción de jóvenes para los que beber alcohol y hacer botellón es algo bastante o muy importante cuando salen (31,5% en 2004 y 26,8% en la actualidad).
- El uso del teléfono móvil ha pasado de mayoritario a casi absoluto en la actualidad, pues son el sector de población que más lo utiliza, un 98%.
- Se ha duplicado el porcentaje de jóvenes que usa el ordenador a diario: actualmente lo hace uno de cada dos jóvenes.
- La principal utilidad de las redes sociales para los jóvenes es pasar el rato (40%), seguido de hacer amigos (35%) y compartir información útil con otros (17%).
- Entre los menores de 20 años, el uso de estas redes se extendió entre el 70% de los entrevistados, para los mayores de 20 años si situó en el 63%.
- El 77% de los jóvenes extranjeros considera que como inmigrantes deben adaptarse a la cultura de los españoles y no al revés, siendo preciso que los españoles respetemos todas sus costumbres a menos que vayan contra la Constitución (85% de acuerdo).
- Los principales problemas para los jóvenes inmigrantes son el paro (86%), el racismo y la xenofobia (76%), la violencia juvenil (72%), la falta de futuro (70%) y la calidad en el empleo (70%).
- El 81% de los jóvenes inmigrantes afirma creer en Dios.

Descarga el dossier completo en PDF (543Kb)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Los valores de los jóvenes y su integración socio-política
   Juan María González-Anleo Sánchez
2. Juventud y familia en los comienzos del siglo XXI
   Luis Ayuso Sánchez
3. Las creencias religiosas de los jóvenes
   Maite Valls Iparraguire
4. Ocio, consumo y medios de comunicación
   José Antonio López Ruiz
5. Aproximación a los jóvenes inmigrantes
   Gonzalo González
6. Metodología
   Pedro González Blasco
7. Autores
8. Ficha técnica

Fundación SM

Publicado en Ciudad Redonda
www.ciudadredonda.org/articulo/informe-jovenes-espaoles-2010