

El Comercio Justo da la cara por el planeta

Sábado, 10 de mayo: Día Internacional del Comercio Justo

El diseño de una postal gigante y 80 fiestas a lo largo de la geografía serán los platos fuertes de esta celebración centrada en el Comercio Justo y el medio ambiente



“Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo”

es el eslogan de la campaña que la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ-** lanzará con motivo del **Día Internacional del Comercio Justo**, el sábado, **10 de mayo**. El diseño de una postal de grandes dimensiones en la **plaza de Colón de Madrid, de 10 a 14 horas**, será el acto central de esta celebración, que se dejará “sentir” en las más de **80 fiestas** organizadas por toda la geografía, con el fin de dar a conocer este comercio alternativo y su vinculación con la lucha contra el cambio climático.

A ritmo de batucada, la plaza de Colón en Madrid se convertirá en el escenario en el que los ciudadanos/as podrán dejar su huella junto con jóvenes artistas, que pintarán la gráfica de la campaña en una **postal gigante**. Durante el acto, se podrán degustar productos elaborados por cocinas solares, disfrutar de las animaciones de coloristas zancudos o lucir en el cuerpo figuras “justas” elaboradas con henna. Además, con motivo de dicha celebración [La Casa Encendida de Obra Social Caja Madrid](#) ha querido sumarse a las celebraciones con la organización del taller “Pequeños artesanos solidarios de Comercio Justo”, de 11 a 13,30 horas.

Una vez finalizado el diseño de la postal, los/as madrileños/as que los deseen podrá **“dar la cara por el Comercio Justo”**, gracias a los orificios que estarán troquelados a lo largo del soporte. Esta postal representa de forma simbólica, las más de 40.000 que se van a distribuir en las 80 fiestas que se han

organizado en todo el Estado.

En ellas, además del amplio abanico de actividades programadas para la ocasión, se pedirá la [firma de postales](#) a los asistentes para solicitar a la clase política que apoye el Comercio Justo y elabore políticas medioambientales. Además, en las celebraciones se repartirán más de 35.000 folletos de la campaña, financiada por la [Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo](#) –AECID-, con el fin de concienciar a la población sobre el Comercio Justo, como herramienta para combatir la pobreza y el cambio climático, cuyos efectos adversos ya se dejan notar:

- El deshielo de los glaciares en Asia afectará a un 40 por ciento de la población mundial.
- 820 millones de personas sufren hoy desnutrición, cifra que podría ascender a 1.300 millones como consecuencia de dichos efectos.
- Se necesitaría TRES PLANETAS MÁS!!! si todos los habitantes del mundo adoptarán los hábitos de los ciudadanos/as de los países desarrollados.

La [Asociación Internacional de Comercio Justo](#) –IFAT- y la [Red Europea de Tiendas de Comercio Justo](#) –NEWS!-, ante la preocupación por la actual realidad medioambiental, ha querido lanzar “**Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo**”, a la que se ha sumado la CECJ.

Precisamente para apoyar esta campaña en el Estado español, el **presidente de IFAT, Paul Myers**, y representantes de todas las oficinas regionales de la asociación internacional participarán **el lunes, 12 de mayo, y el martes, 13 de mayo**, en las jornadas tituladas “[Comercio Justo y Medio Ambiente](#)”. La actividad tendrá lugar en **La Casa Encendida de Obra Social Caja Madrid**, entidad organizadora junto con la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ-**, con la participación de la cooperativa IDEAS.

En ellas, se hablará sobre la vinculación de Comercio Justo con el medio ambiente y se profundizará en el trabajo de sensibilización en este ámbito en redes con la experiencia de IFAT y la CECJ, así como la presentación de diferentes campañas como “Bio&Justo”, de IDEAS, “Madera Justa”, de la fundación COPADE, y las líneas medioambientales que desarrolla Ecosol.

Para concluir las jornadas, se hará una demostración culinaria de productos de Comercio Justo con una cocina solar y un **experto “barista”** dejará volar su imaginación creando un variado abanico de dibujos en café de Comercio Justo.

Desde su nacimiento en 1996, la CECJ centra su labor en acercar a la sociedad el Comercio Justo, que asegura que miles de productores/as del Sur cobren salarios justos, que se respete la igualdad entre los/as trabajadores/as, así como la seguridad de que no ha habido explotación infantil y el respeto por el medio ambiente. En las tiendas se ofrece una amplia gama de productos de alimentación, textil, muebles, artesanía... con los que el/a consumidor/a puede “dar la cara” por el planeta, eligiendo el Comercio Justo.

[Ciudad Redonda](#)

Publicado en Ciudad Redonda

www.ciudadredonda.org/articulo/el-comercio-justo-da-la-cara-por-el-planeta