

Kant's theory of taste. (La teoría del gusto en Kant).

ALLISON, Henry E.: Kant's theory of taste. (La teoría del gusto en Kant). Cambridge University Press, Cambridge 2001. XVI+424 pp. ISBN 0-521-79534-6 £17.95, US\$ 24.95

Conocido como "siglo de la razón" o como "siglo de las luces", el siglo XVIII es también conocido como "siglo del gusto", denominación que se ha ido olvidando al hundirse el gusto en los terrenos de la privacidad y de lo subjetivo, e ir perdiendo la objetividad y carácter cognitivo que entonces tuvo y, aunque sus fundamentos no fueran los propios de la razón, no carecía de validez y de universalidad tanto en el campo de la estética como en el de la moralidad. Dentro de este mapa debemos situar la Crítica del Juicio de Kant, a la que Allison dedica 424 páginas, distribuidas en cuatro partes, con particular atención a la Crítica del Juicio Estético. Subraya la esencial distinción entre el aspecto normativo del juicio puro (del gusto) y el significado moral y sistemático. En la cuarta parte, Allison se detiene en el estudio del arte y de lo sublime, temas algo abandonados cuando se expone la Estética de Kant. Allison completa así una trilogía sobre la obra kantiana, cristalizada en tres ideas principales: la idealidad transcendental del tiempo y del espacio, la libertad de la voluntad, y la finalidad de la naturaleza.

[Ciudad Redonda](#), [Ciudad Redonda](#)

Publicado en Ciudad Redonda

www.ciudadredonda.org/articulo/kant8217s-theory-of-taste-la-teoria-del-gusto-en-kant