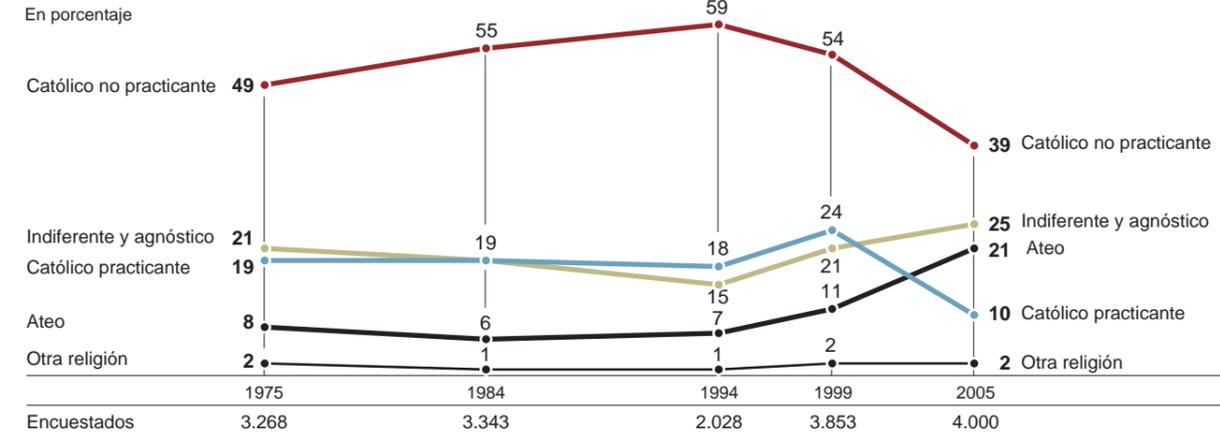


Los jóvenes frente a la religión y los problemas de España

¿CÓMO TE CONSIDERAS RELIGIOSAMENTE?

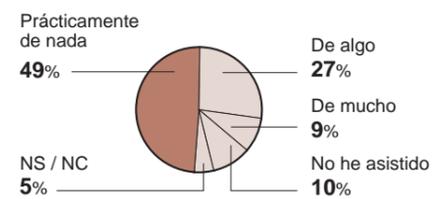


POR COMUNIDADES EN 2005

	ANDALUCÍA	CASTILLA Y LEÓN	CATALUÑA	GALICIA	MADRID	PAÍS VASCO	VALENCIA
Católico practicante	12	13	3	8	11	8	8
Católico no practicante	48	40	29	40	35	24	42
Indiferente y agnóstico	21	22	35	24	38	35	24
Ateo	15	19	27	20	20	28	24
Otra religión	2	4	2	1	2	1	2

Fuente: Informe Jóvenes Españoles 2005, Fundación Santa María.

¿TE HAN SERVIDO DE ALGO LAS CLASES DE RELIGIÓN?



CUÁLES SON LOS CUATRO PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EN 2005

Problema	%
Terrorismo	54,4
Droga	44,9
Paro	42,7
Vivienda	38,1
Violencia doméstica	36,7
Falta de futuro de los jóvenes	26,7
Sida	22,5
Racismo, xenofobia	18,1
Inmigración (trabajadores extranjeros)	16,5
Seguridad ciudadana	14,7
Pobreza creciente (marginación)	13,1
Medio ambiente, contaminación	12,8
Corrupción política	10,1
Manifestación violenta de algunos jóvenes	7,2

EL PAÍS

Los jóvenes que se declaran católicos bajan del 77% al 49% en una década

Una encuesta revela que la Iglesia inspira menos confianza que las multinacionales o la OTAN

J. A. AUNIÓN, Madrid
Menos de la mitad de los jóvenes entre 15 y 24 años (el 49%) se considera católico, mientras que hace una década se definía como tal el 77%. Así figura en el informe *Jóvenes Espa-*

ñoles 2005, de la Fundación Santa María, dirigido por el catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid Pedro González. Ese descenso se debe a la "impopular" postura de la Iglesia católica en temas como la sexuali-

dad, según los autores. La Iglesia es una de las instituciones que inspiran menos confianza, por detrás de las multinacionales o la OTAN. El estudio se basa en entrevistas a 4.000 jóvenes de 15 a 24 años de toda España.

► **Menos católicos.** El 49% de los jóvenes se declara católico. En 1994 se manifestaba como tal el 77%, según el estudio de la Fundación Santa María, vinculada a la congregación de los marianistas. El porcentaje de agnósticos, ateos o indiferentes a la religión asciende al 46% (en 1994 era del 22%). Las razones del descenso del número de católicos, según uno de los autores del informe, Juan González-Anleo, es la "impopular" postura de la Iglesia "en temas como la ley que regula el matrimonio homosexual, el aborto o la sexualidad", y a los cambios políticos en una "dirección laicista".

► **Más tolerantes.** Los jóvenes aceptan que las parejas homo-

sexuales adopten hijos (en una escala de justificación del 0 al 10, dan un 6 a esta opción) y justifican el aborto con un 5,29. Las actitudes que más critican son el terrorismo, la violencia de género o el vandalismo.

► **Desconfianza hacia la Iglesia.** La Iglesia católica es la institución que genera menos confianza (el 80% no confía en ella), por detrás de las grandes multinacionales y de la OTAN. Las que más confianza generan son las asociaciones de voluntariado, el sistema de enseñanza y la Seguridad Social. El 79% cree que la Iglesia es demasiado rica y el 82%, que está demasiado anticuada en cuestión sexual. Por el contrario,

la mitad de los jóvenes cree que ayuda a pobres y marginados.

► **Clases de religión.** El 49% de los jóvenes asegura que las clases de religión no les ha servido prácticamente de nada. El 36% cree que le sirvió de algo o de mucho, contando al 10% que no ha estudiado esta asignatura.

► **Matrimonio religioso.** A pesar de las críticas, el 43% de los jóvenes admite que su deseo es casarse por la Iglesia. Por el matrimonio civil opta el 22% y el 16% por las uniones de hecho.

► **Los problemas más graves.** El terrorismo, la droga, el paro y la vivienda son los problemas que

más les preocupan. Los que menos, la corrupción política y el medio ambiente, aunque intentan ahorrar agua y energía.

► **Sí a la inmigración.** La llegada masiva de inmigrantes no parece haber generado prejuicios entre los jóvenes. El 67,7% cree que se debe permitir la entrada de extranjeros con contrato de trabajo y el 15,7%, que se debe admitir a todos. Preguntados por los vecinos que no les gustaría tener, encabezan la lista miembros de ETA, neonazis, cabezas rapadas y musulmanes radicales. A ningún joven le importa ya vivir al lado de una persona enferma de sida, mientras que en 1990 lo rechazaba el 25%.

La importancia del 'botellón' para divertirse

La mitad de los jóvenes sale todos o casi todos los fines de semana y casi la mitad, un 46%, vuelve a casa después de las cuatro de la madrugada. Entre los motivos para salir de marcha, casi un tercio piensa que beber alcohol o hacer *botellón* es una razón bastante o muy importante. Así lo sostiene 1,7 millones de jóvenes, según la estimación de los autores del estudio a partir de la encuesta realizada. Las razones más mencionadas para salir son compartir amigos, desconectar de la rutina cotidiana y bailar.

Escuchar música, ver la televisión, ir al cine, estar con su pareja, asistir a conciertos o practicar el sexo son otras de las actividades preferidas por más del 80% de los jóvenes. Aunque no siempre los gustos se traducen en hechos. Aunque al 87% le gusta ir a conciertos o al teatro, sólo el 67% lo hace. El 34% visita museos (en 1999 lo hacía el 43%).

VIDA COTIDIANA

Salud y familia, lo más importante

La salud y la familia son las cuestiones a las que los jóvenes conceden más importancia. Son los aspectos que perciben más cercanos y que más les interesan. En el lado contrario, lo menos valorado es la religión, que no les parece importante a 8 de cada 10 jóvenes, y la política, que no interesa al 73%.

Ha aumentado la valoración de los jóvenes a la familia: en 1994 era algo muy importante para el 70% y hoy, para el 80%. Del informe se desprende que la familia ha consegui-

IMPORTANCIA EN LA VIDA

1 (nada), 4 (mucho)

Salud	3,89
Familia	3,79
Amigos	3,58
Estudios	3,25
Política	1,92
Religión	1,76

do adaptarse a los cambios sociales. Los jóvenes aceptan que se flexibilice esta institución y la valoran. El 90% dice que son satisfactorias las relaciones con su madre y el 79%, con su padre.

POLÍTICA

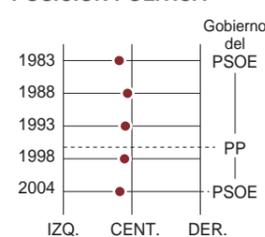
A la contra del Gobierno de turno

Los jóvenes están situados políticamente en el centro. Su desviación hacia la izquierda o hacia la derecha, señalan los responsables del informe, depende del Gobierno de turno, esto es, los jóvenes basculan al contrario de la Administración.

Durante los Gobiernos del PSOE de los años ochenta y mitad de los noventa, se inclinaron hacia la derecha, y durante las dos legislaturas del Partido Popular de José María Aznar, giraron hacia la izquierda.

De cualquier manera,

POSICIÓN POLÍTICA



la política no es importante para ellos. Sólo el 1% de los jóvenes está afiliado a un partido político. Menos del 20% de los encuestados pertenece a algún tipo de asociación juvenil.

IMAGEN DE SÍ MISMOS

Consumistas y poco maduros

La imagen que los jóvenes tienen de sí mismos es más bien negativa. Los rasgos que les caracterizan, según ellos mismos, son el consumismo (un 59,8% lo piensa), la rebeldía (54,1%) y pensar sólo en el presente (38,3%). Por el contrario, un pequeño porcentaje (entre el 11% y el 20%) utiliza los adjetivos maduro, generoso, trabajador o tolerante para definirse. El autor de esta parte del informe, Javier Elzo, explica que los jóvenes han asumido la imagen negativa que de ellos tiene la sociedad.

RASGOS DE LOS JÓVENES

Respuesta múltiple (en %).

Consumistas	59,8
Rebeldes	54,1
Sólo piensan en el presente	38,3
Trabajadores	20,3
Generosos	13,4
Maduros	11,4

Además, considera que la falta de posibilidades de emancipación, sobre todo por la dificultad de acceso a la vivienda, les ha empujado a convertir "la adolescencia en un estado vital".