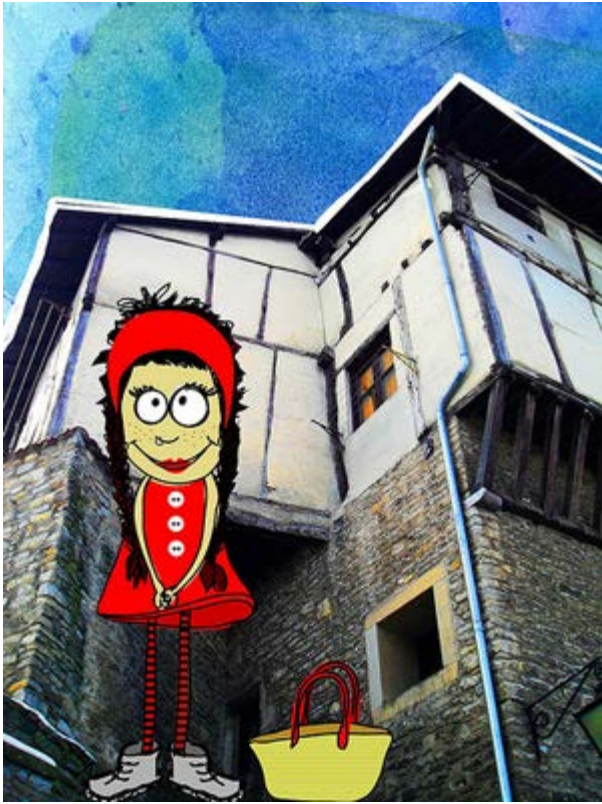


[La Cesta de Caperucita: vídeo-cuento sobre el consumo consciente, soberanía alimentaria y comercio justo](#)

»



“El lobo demostrará una vez más que ya no necesita garras, ahora la publicidad es su mejor arma”

“Las semillas son vida y nos pertenecen (...) Seguiremos haciendo lo que hemos hecho [desde siempre](#): sembraremos e intercambiaremos nuestras semillas y que vengan los Monsanto, la Bayer, Basf, ... que aquí estaremos”

“Con nuestro consumo consciente y responsable cuidaremos Amalurra (la Tierra), Pachamana, ... y a las personas para que vivan con dignidad y libertad, con derechos”

“Esta es nuestra estrategia frente a este sistema patriarcal, capitalista y voraz que trata a las personas como mercancía”
La Cesta de caperucita

Cambian los tiempos, pero no cambian las moralejas pedagógicas.

En 1697 [Charles Perrault](#) dió vida al cuento de Caperucita Roja en el que un lobo mentiroso y cruel devoraba a la abuela y su nieta, 4 siglos después los mismos personajes nos enseñan **las orejas del consumismo imperante** y muestran alternativas cercanas.

Desde la web [Consume con Sentido](#) han creado el vídeo-cuento **La Cesta de Caperucita** donde Caperucita es una joven presumida de Vitoria-Gasteiz (Álava) con una madre muy estresada que le pide que le lleve un regalo a su abuelita por su cumpleaños.

Por ello, la inocente Caperucita acude a **un bosque de publicidad engañosa donde el lobo-Consumo le seduce** y le presiona para llenar su cesta de productos inservibles.



Pero la abuelita es una [anciana sabia](#) vinculada a la Tierra, campesina que cultiva una huerta [comestible](#) y medicinal y rodeada de amigas que explican a su nieta todo lo que podemos haber para protegernos de [los depredadores modernos](#), esos de dientes afilados pero disimulados.

En **La Cesta de Caperucita** nos hablan de la estevia y la [Dulce Revolución](#), de proteger la biodiversidad, de la sabiduría de [las campesinas](#) y las mujeres del Sur, de [agricultura natural](#), del papel de [las abejas](#) como “termómetro de la tierra y la salud”, del negocio de las transnacionales que se quieren apropiarse de la vida y las semillas, del poder de las redes locales, **cooperativas de consumo**, [comercio justo](#) y soberanía alimentaria, y nos invitan a que reflexionemos y actuemos **porque podemos vencer al lobo**.

**“Y Colorin Colorado
Este cuento ya ha empezado”**

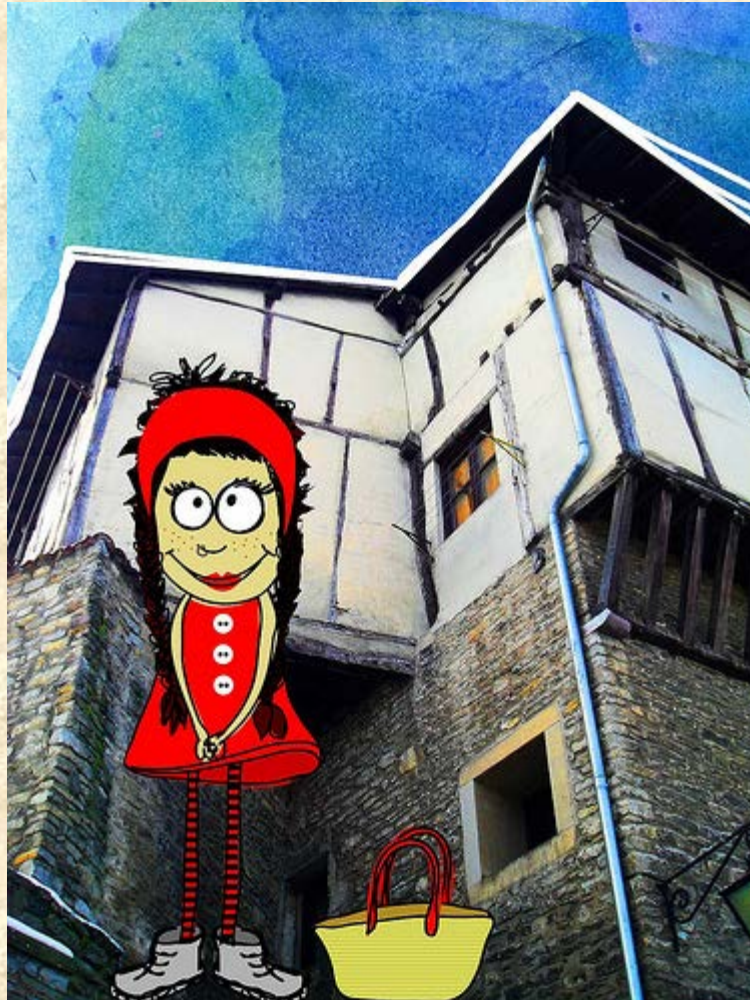
LA ALIMENTACIÓN DEJA DE SER UN DERECHO CUANDO SE CONVIERTE EN UN NEGOCIO.



Las ilustraciones son obra de la diseñadora gráfica [Jone Zugazaga](#), el vídeo está financiado por el Ayuntamiento de Vitoria y co-guionizado por 4 organizaciones ([Setem](#), [Mugarik gabe](#), [Bakea eta Alkartasuna](#) (Fundación Paz y Solidaridad) y [Medicus Mundi Alava](#)), y para los que quieran visualizarlo colectivamente y **entablar un DEBATE sobre estos temas**, aquí tenemos [las actividades de La Cesta de Caperucita](#).

Continuar leyendo en El Blog Alternativo: <http://www.elblogalternativo.com/2011/01/07/la-cesta-de-caperucita-video-cuento-sobre-el-consumo-consciente-soberania-alimentaria-y-comercio-justo/#ixzz1B25qIDvz>

ACTIVIDADES SOBRE LA CESTA DE CAPERUCITA



[pulsar aquí para ver el vídeo](#)

ACTIVIDADES A REALIZAR ANTES DE LA VISIÓN DEL VÍDEO

- 1.- Busca en internet y lleva a tu cuaderno con tu vocabulario el significado de los siguientes conceptos: Cooperativa, Gasteiz, transgénicos, multinacionales y comercio justo
- 2.- ¿Conoces en tu entorno alguna empresa que se dedique a la producción de productos ecológicos? ¿Da empleo? ¿Es rentable para la zona?. Lee esto, si no la conoces.

ACTIVIDADES A REALIZAR DURANTE LA VISIÓN DEL VÍDEO

- 1.- ¿En qué año nació la Caperucita literaria?
- 2.- En el vídeo que nombre o concepto recibe el lobo de la caperucita de Perrault

3.- ¿Cuál es el nombre de Caperucita y su abuela en el vídeo?

4.- Analiza la frase: "Es mejor buscar la fuente que seguir la corriente", intenta trasladarla a situaciones personales tuyas o de tu entorno. Ten en cuenta el contexto en el que se dice en el vídeo.

5.- Según el vídeo ¿que sistema trata a las personas como mercancías?

6.- Explica una situación en la que tú o tu familia se haya sentido manipulado como un objeto y tratado como una mercancía

7.- De la siguiente lista elige 5 calificativos con los que identifiques el vídeo



Friki	Inquietante	Marronero
Conmovedor	Estupendo	Maravilloso
Malo	Normal	Escalofriante
Tranquilizador	Antisistema	Antiglobalizador
Izquierdoso	Intelectual	Ridículo
Erudito	Pedante	Sabio
Alarmante	Ecologista	Pacifista

8.- Resume el vídeo utilizando a partir del título: La cesta de caperucita

9.- ¿Cuál crees que es el mensaje del vídeo?

10.- ¿Crees que es útil que se discutan y debatan sobre estos términos o está ya todo atado y bien atado?

ACTIVIDADES A REALIZAR DESPUÉS DE LA VISIÓN DEL VÍDEO

- 1.- Identifica los factores productivos que aparecen en la cooperativa del vídeo
- 2.- Pon un ejemplo de trabajadores de los tres sectores que aparezcan en el vídeo
- 3.- ¿Quién es el agente económico empresa en el vídeo?
- 4.- Clasifica esa empresa, según actividad, naturaleza jurídica y tamaño
- 5.- Pon un ejemplo en que la familia de Arantxa actúe como oferta y otro como demanda
- 6.- ¿Qué agente económico no aparece en el vídeo? ¿Se te ocurre alguna explicación?
- 7.- Explica el flujo circular de la renta que aparece en este vídeo
- 8.- En que Comunidad está realizado el vídeo, fíjate para ello en los nombres de los personajes. Tiene alguna relación con la importancia que se le da a la gastronomía. Recuerda la frase aquella de que en el sur se fríe, en el centro se asa y en el norte se guisa.



- 9.- Selecciona de la siguiente lista cuatro valores que se promocionen especialmente en el vídeo

Solidaridad	Rentabilidad económica	Respeto al medio ambiente	Culto a la tierra, a lo tradicional
Xenofobia	Cultura del esfuerzo y del trabajo	Respeto a las multinacionales o transnacionales	Ecologismo
Consumismo	Competitividad económica	Machismo	Pragmatismo

- 10.- Describe y analiza dos chistes de los que aparecen en esta página



elroto@inicia.es

