

Resumen del Estudio Jóvenes 2005 de la Fundación SM, tal como lo recoge J. A. Aunión en El País en su edición del 05 Abril de 2006



Menos de la mitad de los jóvenes entre 15 y 24 años (el 49%) se considera católico, mientras que hace una década se definía como tal el 77%. Así figura en el informe Jóvenes Españoles 2005, de la Fundación Santa María, dirigido por el catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid Pedro González. Ese descenso se debe a la "impopular" postura de la Iglesia católica en temas como la sexualidad, según los autores. La Iglesia es una de las instituciones que inspiran menos confianza, por detrás de las multinacionales o la OTAN. El estudio se basa en entrevistas a 4.000 jóvenes de 15 a 24 años de toda España. Salud y familia, lo más importante. En política, están a la contra del Gobierno de turno. La imagen que los jóvenes tienen de sí mismos es más bien negativa. Los rasgos que les caracterizan, según ellos mismos, son el consumismo, la rebeldía, y pensar sólo en el presente. La mitad sale todos o casi todos los fines de semana y casi la mitad vuelve a casa después de las cuatro de la madrugada.



[Descarga el Informe Completo publicado en el PAIS](#)

J. A. Aunión

Publicado en Ciudad Redonda

www.ciudadredonda.org/articulo/resumen-del-estudio-jovenes-2005-de-la-fundacion-sm-tal-como-lo-recoge-j-a-aunion-en-el-pais-en-su-edicion-del-05-abril-de-2006