

Las revistas juveniles a examen



Un informe que analiza las revistas juveniles en España. La conclusión es demoledora: apenas se transmiten valores como el compromiso, la responsabilidad o la solidaridad.

La Federación Ibérica de Telespectadores y Radioyentes ha elaborado con el departamento de Consumo del Gobierno de Navarra un informe que analiza las revistas juveniles en España. La conclusión es demoledora: apenas se transmiten valores como el compromiso, la responsabilidad o la solidaridad.

Las revistas que se han analizado son: Aprende y juega con POKEMON, Art attack, ¡BOOM!, Bratz, Cartoon Network, Dibujos, Explora y navega, Fox Kids Magazine, Los Lunis, Mega Top, Megatrix, Muy Interesante, junior, Princesas, Reportero DOC y Tu mejor amiga.

Entre las conclusiones, el estudio destaca que "las referencias a padres y familias son prácticamente inexistentes". Señala también que "apenas se manifiestan en estas revistas, en general, ambiciones educativas que aspiren a potenciar en sus lectores algo más que no sea el ocio entendido como consumo".

En cuanto a la publicidad, ocupa una media de 40% de las revistas y destaca el peso de la dedicada a los juegos electrónicos.

El estudio de la Federación Ibérica de Telespectadores reconoce que en algunas revistas se permite

cierto espacio a contenidos culturales y de "ocio activo y creativo", sin embargo, afirma que "el resultado final, en general, es el de unos productos vehículo de la globalización cultural y recreativa".

Reportero Digital

Reportero Digital

Publicado en Ciudad Redonda

www.ciudadredonda.org/articulo/las-revistas-juveniles-a-examen